



**PRO LOCO SIPICCIANO**

*Iscrizione Elenco regionale Pro Loco del Lazio n. 332*

*Piazza Umberto I - SIPICCIANO (VT)*

*cf 01999100561*

*[proloco.sipicciano.vt@gmail.com](mailto:proloco.sipicciano.vt@gmail.com)*

*[proloco.sipicciano.vt@legalmail.it](mailto:proloco.sipicciano.vt@legalmail.it)*

REGIONE LAZIO - AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO

Area programmazione Turistica e Interventi per le Imprese

Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7 - 00145 - R O M A

PEC: [programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it](mailto:programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it)

**RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE**

**Oggetto: “Manifestazione di interesse” a partecipare, nell’ambito del “Programma regionale in favore delle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari – ANNUALITÀ 2022” – LR n. 26/2007, Art. 31**

**DATI RELATIVI AL SOGGETTO**

Il sottoscritto Claudio Mancini, residente a Roma in Viale Aldo Ballarin n. 19, in qualità di legale rappresentante pro tempore:

del Comune;

della Circoscrizione di Decentramento Comunale

dell’Associazione Pro Loco iscritta all’Albo Regionale al numero 332,

denominata: PRO LOCO SIPICCIANO con sede legale in Piazza Umberto I, Sipicciano (VT)

e-mail: [proloco.sipicciano@gmail.com](mailto:proloco.sipicciano@gmail.com)

FB: Proloco Sipicciano VT

Instagram: Proloco Sipicciano VT

tel. +39 333 9616472

codice fiscale: 01999100561

indirizzo di posta elettronica certificata [proloco.sipicciano.vt@legalmail.it](mailto:proloco.sipicciano.vt@legalmail.it)

**MANIFESTA L’INTERESSE**

a partecipare all’Avviso Pubblico concernente la presentazione della proposta di cui all’art. 31, c. 3, della LR n. 26/2007 - **Annualità 2022**, impegnandosi a rispettare le norme, le disposizioni e le misure di sicurezza e igienico-sanitarie, vigenti e future, connesse all’emergenza Covid-19 e relative a manifestazioni pubbliche, eventi, mostre, luoghi della cultura ed altre attività.

## DATI RELATIVI AL PROGETTO:

**Titolo:** “...PER VERBA DE’ PRESENTI – LE NOZZE DI FEDERICO BAGLIONI DI SIPICCIANO CON CURIA PICCOLOMINI TODESCHINI (1576)” (rievocazione storica di un matrimonio rinascimentale con banchetto nuziale e concerto rinascimentale ed eventi di promozione turistica ed enogastronomica del territorio)

**da realizzarsi nella seguente data:** ultimo sabato di agosto

Giorni effettivi di durata della manifestazione: 1

### **Luogo di realizzazione dell’iniziativa:**

Struttura: Complesso ex chiesa di Santa Maria Assunta in cielo e Palazzo Baronale

Indirizzo: Via di Santa Maria/Piazza del Comune

Comune: Graffignano (VT), frazione di Sipicciano (VT)

### **Soggetto attuatore della manifestazione:**

Pro Loco di Sipicciano

### **Referente/persona da contattare**

Claudio Mancini

Telefono +39 333 9616472

e-mail [proloco.sipicciano.vt@gmail.com](mailto:proloco.sipicciano.vt@gmail.com)

La manifestazione ha già ottenuto in precedenza il Patrocinio dal Presidente della Regione Lazio  
SI  NO

## DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

Allega alla presente domanda i seguenti documenti:

**X** copia fotostatica del documento d’identità;

**X** copia fotostatica del Verbale di Assemblea che attesta la nomina e la vigenza in carica del firmatario;

Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità previste dalla legge in caso di dichiarazioni mendaci alla Pubblica Amministrazione, dichiara ai sensi degli articoli 19, 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, che quanto sopra indicato corrisponde al vero e la conformità all’originale dei documenti prodotti in copia fotostatica.

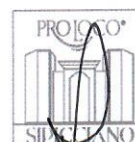
Dichiara, inoltre, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nel rispetto della normativa in materia di “protezione di dati personali” (Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196 come modificato dal D. Lgs 10.08.2018, n. 101), esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale sono richiesti e che potrà esercitare, nelle forme previste, i diritti previsti al Capo III – articoli 15-21 – del regolamento europeo n. 679/2016.

Chiede, infine, che qualsiasi comunicazione inerente alla presente istanza venga trasmessa da codesta Agenzia Regionale del Turismo al richiedente con le seguenti modalità:

**X per PEC:** all’indirizzo di posta certificata [proloco.sipicciano.vt@legalmail.it](mailto:proloco.sipicciano.vt@legalmail.it)

Roma, 25 gennaio 2022

Il Legale Rappresentante  
Claudio Mancini



PRO LOCO SIPICCIANO  
Piazza Umberto I  
01020 Sipicciano (VT)  
t.f. 01999100561



**PRO LOCO SIPICCIANO**

*Iscrizione Elenco regionale Pro Loco del Lazio n. 332*

*Piazza Umberto I - SIPICCIANO (VT)*

*cf 01999100561*

*proloco.sipicciano.vt@gmail.com*

*proloco.sipicciano.vt@legalmail.it*

**SCHEDA PROGETTO TECNICA/FINANZIARIA**

**Denominazione della manifestazione:** “...PER VERBA DE’ PRESENTI – LE NOZZE DI FEDERICO BAGLIONI DI SIPICCIANO CON CURIA PICCOLOMINI TODESCHINI (1576)” *(rievoazione storica di un matrimonio rinascimentale con banchetto nuziale e concerto rinascimentale ed eventi di promozione turistica ed enogastronomica del territorio)*

**Data di svolgimento:** ultimo sabato di agosto

Giorni di effettivo svolgimento della manifestazione: n. 1

**Numero di edizioni effettivamente svolte in passato:** una

Descrizione analitica del progetto:

- **Obiettivi dell’iniziativa:** *(in linea con le finalità di cui all’ art. 31 della L.R. N. 26/2007):*

Attraverso la manifestazione si intendono perseguire i seguenti obiettivi:

- risposta all’esigenza di rendere fruibile a residenti e turisti il borgo storico di Sipicciano, non soltanto per valorizzarne le importanti vicende storiche che lo hanno interessato, ma al fine di promuoverne il territorio circostante così da farne mèta di un turismo consapevole e sostenibile;
- valorizzazione del borgo con conseguente ricaduta turistica sul territorio: inserimento di Sipicciano fra gli itinerari turistici che contemplano località note, quali la vicinissima Bomarzo ed altri borghi della zona già conosciuti ad un turismo nazionale e internazionale;
- promozione di prodotti locali e attività artigianali del territorio, illustrati a corredo della presente manifestazione;
- offrire una proposta di elevata qualità culturale che abbia una ricaduta sul turismo creando, in particolare un turismo culturale;
- risposta alle esigenze socio-economiche legate al turismo, utilizzando le ricchezze del territorio, valorizzando la propria storia, per mostrare al turista non solo la straordinaria bellezza naturale del territorio, ma anche la conoscenza della tradizione.

- **Relazione progettuale dell'evento**

L'evento è stato ideato dalla Pro Loco di Sipicciano avvalendosi del coordinamento tecnico-scientifico di Stefania Profili, della consulenza storica di Claudio Mancini, della supervisione artistica della storica del costume Elisabetta Gnignera e della consulenza enogastronomica della storica delle tradizioni culinarie rinascimentali Sandra Ianni. Tale collaborazione ha consentito di impostare una strategia operativa che prevede, nella parte iniziale il coinvolgimento di maestranze del posto e di studenti dell'Istituto di Moda Fotu-Accademia di moda e sartoria di Viterbo, i quali, sotto la supervisione della storica del costume Elisabetta Gnignera, realizzeranno gli abiti storici dei protagonisti del corteggio e banchetto nuziale e dei musicisti del concerto. Tale sinergia consentirà di dare al progetto una ulteriore valenza didattico-formativa per il territorio, che sarà debitamente comunicata tramite i media, durante lo svolgimento della stessa.

A livello sociale, questa collaborazione, mira ad integrare le figure coinvolte sul territorio con gli studenti del suddetto istituto, promuovendo una crescita del sapere artigianale in entrambi i contesti.

Nella seconda fase del progetto, che riguarda l'allestimento del banchetto e la messa a punto del menu storico, sono previsti dei seminari formativi, tenuti da Sandra Ianni, che consentiranno ad operatori locali di apprendere tecniche e ricette rinascimentali per la messa in opera della fornitura di catering, oltre alle modalità di creazione e allestimento di banchetti rinascimentali riprodotti durante la presente iniziativa.

L'evento in oggetto alla presente richiesta, si propone di coniugare alla valenza storica della rievocazione, quella di valorizzazione del patrimonio territoriale affidata alla promozione dei prodotti tipici (olio e vino) e prodotti biologici, che verranno utilizzati in occasione del banchetto nuziale, con menù a base di piatti cucinati con ricette dell'epoca.

Prevista quest'anno per l'ultimo sabato di agosto - salvo disposizioni e misure di sicurezza igienico-sanitarie, vigenti e future, connesse all'emergenza Covid-19 e relative a manifestazioni pubbliche, eventi, mostre, luoghi della cultura ed altre attività - la seconda edizione della rievocazione storica, dopo la pausa del 2020 e 2021 a causa della pandemia, è incentrata *sulla mise en place*, presso i locali del complesso della ex chiesa di Santa Maria Assunta in cielo, del matrimonio tra Federico Baglioni di Sipicciano (1554-1601), figlio di Alberto Baglioni dei conti di Castel di Piero e Sipicciano e Diana Monaldeschi della Cervara, e Curia Piccolomini (†1581), figlia di Giacomo Piccolomini di Pienza e Isabella Orsini di Nicola di Pitigliano, celebrato a Pienza il 15 aprile 1575 dal notaio Francesco Meloni di Bologna, ratificato a Roma il 23 aprile seguente dal notaio Prospero Campana e celebrato con rito religioso a gennaio 1576. I circa 18 personaggi del corteo nuziale, individuati dallo storico locale Claudio Mancini e riportati in vita nei costumi del tempo disegnati dalla storica del costume di caratura internazionale Elisabetta Gnignera, saranno i protagonisti del matrimonio e del banchetto nuziale in stile rinascimentale, allietato dal concerto di musiche rinascimentali eseguite da musicisti in abiti d'epoca, che si svolgerà nel Cortile del Palazzo Baronale. Il banchetto in costume rappresenterà il polo d'attrazione per la più ampia cena conviviale, con un menù a base di piatti rigorosamente cucinati secondo le indicazioni della storica delle tradizioni culinarie rinascimentali Sandra Ianni, che proporrà al pubblico intervenuto un menu-degustazione a base di piatti rinascimentali degli anni della rievocazione inscenata, preparati con olio e vino prodotti da frantoio e cantine locali, uniti ad ingredienti primari provenienti da agricoltura biologica, prodotti da un'azienda agricola presente sul territorio. Faranno da cornice a tale evento l'allestimento di una scenografia del centro storico di Sipicciano, illuminato con torce e candele e decorato con ghirlande di fiori di campo e piante spontanee, l'allestimento di tavoli imbanditi con trionfi

di zucchero per il banchetto nuziale e un sottofondo di musica rinascimentale eseguita da musicisti in costume.

- **Destinatari dell'iniziativa**

Visitatori locali (di ambito provinciale e regionale) e, soprattutto, turismo internazionale, che da numerosi anni frequenta questa parte dell'alto Lazio al confine con l'Umbria meridionale. I partecipanti del banchetto nuziale diventeranno attori della *mise en place* del matrimonio.

- **Attribuzione di specifici premi e riconoscimenti**

Il 21 maggio 2021 la manifestazione è stata oggetto di un annullo speciale da parte di Poste Italiane, con cartolina postale dedicata. La manifestazione, realizzata per la prima volta nel 2019, è stata successivamente oggetto di un prestigioso articolo di Claudio Mancini pubblicato sul n. 120 de "La Loggetta", rivista culturale della Tuscia. Va sottolineato altresì che la location del matrimonio, il complesso dell'ex Chiesa di Santa Maria Assunta in Cielo, comprende la Cappella Baglioni, già oggetto di studi e pubblicazioni, in particolare sul n. 33/2009 di FMR, con valenza artistica riconosciuta dal Comitato scientifico della prestigiosa rivista. Attualmente la Cappella Baglioni è inserita nel circuito del FAI e prossimamente eleggibile a "I luoghi del cuore".

- **Rilevanza della manifestazione in termini di attrattività turistica**

La presente iniziativa raccoglie un notevole interesse collettivo in quanto rappresenta una possibilità concreta di rilancio e crescita economico-sociale del borgo storico di Sipicciano e del territorio circostante grazie al potenziale inserimento della manifestazione in un circuito turistico internazionale che già interessa località della Teverina laziale prossime al borgo di Sipicciano, quali Bomarzo con il Parco dei Mostri; il borgo medievale di Mugnano con la torre trecentesca degli Orsini; il borgo di Montecalvello con il Castello di proprietà del principe Stanislas Klossowski de Ròla, primogenito del pittore Balthus; il borgo di Roccalvecce con il Castello della antica Famiglia Costaguti, Marchesi di Sipicciano, proprietà dei diretti discendenti; il borgo antico di Celleno, oggi conosciuto come "borgo fantasma"; il borgo di Sant'Angelo, oggi famoso per essere il "paese delle fiabe".

La manifestazione rappresenta un *unicum* nella Teverina, consente di far rivivere i fasti e le vicende di importanti famiglie nobili come i Baglioni, gli Orsini, i Monaldeschi, i Gatti che, con la loro presenza, hanno riempito pagine importanti di storia locale. La manifestazione promuove inoltre le sapienti manifatture artigianali locali, a partire dalla confezione degli abiti fino alla produzione di oggetti da utilizzare per le scenografie che, insieme all'offerta enogastronomica, riusciranno a valorizzare il piccolo borgo di Sipicciano, contribuendo alla destagionalizzazione e favorendo la fidelizzazione dei viaggiatori.

- **Campagna di comunicazione**

- La manifestazione sarà presentata con una conferenza-stampa alla quale verranno invitati rappresentanti delle Istituzioni (Regione Lazio, Provincia di Viterbo e Comune di Graffignano) e vedrà la partecipazione dello storico Claudio Mancini, della storica del costume Elisabetta Gnignera e dell'esperta di enogastronomia storica Sandra Ianni, al fine di illustrare alla stampa locale e al pubblico che interverrà, il programma ma anche la genesi e le radici storiche della manifestazione in oggetto.

Una campagna social creata appositamente per l'evento (FB, Twitter e Instagram) e alimentata di contenuti durante tutto l'anno, amplierà la platea territoriale.

L'evento verrà pubblicizzato a mezzo affissione, stampa, web e Tv, raggiungendo l'intera provincia del viterbese e dell'Umbria meridionale, con articoli e recensioni su riviste web, blog turistici e di viaggio, che garantiranno una ricaduta nazionale. In ambito provinciale e regionale, i quotidiani web, le testate giornalistiche e web-magazine, alcuni dei quali con diffusione rilevante, garantiranno un'ampia copertura per la promozione dell'evento.

La Pro Loco di Sipicciano inoltrerà richiesta alla regione Lazio di poter usufruire del supporto e know how dell'Ufficio Stampa della Regione Lazio per promuovere la presente manifestazione tramite canali regionali e nazionali accessibili a tale Ufficio.

- In occasione della manifestazione verranno distribuite brochure e materiale divulgativo riferito alla manifestazione e alle emergenze storico-artistiche del borgo di Sipicciano. Sul materiale promozionale e pubblicitario inerente l'iniziativa per la quale è stata presentata la "manifestazione di interesse", verrà apposto il "logo" regionale dell'Assessorato al Turismo della Regione Lazio.  
La distribuzione del materiale divulgativo avverrà in punti dedicati (gazebo), riconoscibili e segnalati con i loghi della manifestazione.

- **Rilancio e rafforzamento dell'animazione territoriale locale per accompagnare la ripresa dei Comuni di cui al D.Lgs n. 189/2016 (convertito il L. 229/2016) attraverso:**

- ***il recupero e valorizzazione della cultura/tradizioni locali:***

Uno degli obiettivi che si prefigge la manifestazione è quello di rilanciare le peculiarità della tradizione tipicamente contadina della zona e promuovere le emergenze storico-culturali lontane dagli itinerari turistici tradizionali, soddisfacendo le crescenti richieste di un turismo di nicchia alla ricerca di piccoli gioielli sconosciuti. In unione con i paesi limitrofi della Teverina viterbese (Bomarzo, Mugnano, Celleno, Roccalvecce, Graffignano, Castiglione in Teverina, Civita di Bagnoregio, ecc.) sarà possibile realizzare una rete sostenibile per recuperare zone a rischio di abbandono e rilanciare tradizioni in estinzione, dando impulso alle microeconomie locali e valorizzando il territorio.

- ***la valorizzazione e promozione delle tipicità locali e delle eccellenze enogastronomiche anche verso i mercati nazionali e internazionali attraverso:***

Il processo avviato negli ultimi anni da alcuni giovani che hanno impegnato idee, entusiasmo e risorse di ogni genere, ha portato alla creazione di alcune realtà enogastronomiche che oggi rappresentano un fiore all'occhiello per la zona. Sono nate aziende agricole con colture biologiche, frantoi ad olio con la tecnica della spremitura a freddo, coltivazioni di vigne con uva bianca e rossa con antichi vitigni autoctoni, apicoltura per la produzione di miele di qualità. Con la manifestazione della rievocazione storica del matrimonio Baglioni-Piccolomini, viene proposto un menù a base di piatti cucinati con prodotti tipici locali: le "pastinache", carote viola di Viterbo dalla forma attorcigliata a spirale, cotte in bagno aromatico; i "rivoltoloni", versione antica delle attuali crêpes, farciti con verdure, marmellata o miele; i "morselletti", biscotti secchi dolci con nocciole e mandorle, più noti con il nome di tozzetti, accompagnati dall'"ippocrasso", vino speziato cinquecentesco con cannella e chiodi di garofano. In tavola, dove viene servito un pane fatto a mano con lievito madre e farina macinata a pietra, cotto in forno a legna, i piatti sono

tutti accompagnati da vino doc prodotto da cantine locali, esportato in tutto il mondo.

- ***la valorizzazione di particolari "siti" o "tesori" di rilevante valenza storica, culturale e identitaria del territorio:***

La manifestazione si propone altresì di rendere fruibile e valorizzare il centro storico di Sipicciano, in special modo la Cappella Baglioni (sec. XVI), interamente affrescata con la rappresentazione dei miracoli di San Francesco, singolare esempio di pittura tardo-manieristica in area viterbese (XVI sec.), attribuita a Marzio Ganassini. La Cappella è situata all'interno del complesso della ex chiesa di Santa Maria Assunta ed è mèta di visite turistiche guidate nonché oggetto di studio e di prestigiose pubblicazioni. Dopo il restauro, è stata aperta al pubblico nel 1995 con una memorabile manifestazione dal titolo "Un cuore per Sipicciano". La Cappella è sicuramente il cuore pulsante di Sipicciano, organo vitale della rinascita culturale del piccolo paese della Teverina.

La finalità della manifestazione in oggetto, da programarsi al fine di creare un appuntamento annuale, consente di ipotizzare, a breve raggio, un incremento delle entrate economiche da devolvere in una serie di interventi conservativi da attuare su strutture e porzioni del borgo per la fruizione di porzioni sempre più ampie del centro storico, così da limitare episodi di abbandono urbanistico che attualmente interessano, ad esempio, un gruppo di edifici storici pericolanti di proprietà dell'ATER, sui quali la Pro Loco ha sollecitato interventi dell'ATER e della Soprintendenza.

La promozione di prodotti locali, olio e vino, e provenienti da agricoltura biologica, unita alle attività artigianali del territorio, presentati a corredo della manifestazione, consentirebbe un aumento della conoscenza e diffusione sul mercato di questi prodotti con conseguente incremento delle attività agricole e artigianali volte a preservare delle unicità del territorio.

Dal punto di vista culturale, questa iniziativa detiene per il territorio una molteplicità di valenze:

- a) la riattualizzazione di vicende storiche poco note della Famiglia Baglioni, Signori di Sipicciano, consente di portare alla immediata divulgazione nella piacevole forma dell'intrattenimento, una
- b) documentazione d'archivio difficilmente accessibile al pubblico potenziale dei residenti e turisti che interverranno;
- c) lo spunto offerto dalla manifestazione sarà volano, nella intenzione dei richiedenti, di successive iniziative didattiche volte a far crescere l'interesse degli abitanti, per la storia del proprio borgo, nonché attività didattiche correlate riservate alle scuole del territorio, unite a pubblicazioni.

• **Valorizzazione e promozione del territorio rafforzamento dell'animazione locale attraverso:**

- ***il recupero e la valorizzazione della cultura e delle tradizioni locali;***

Il matrimonio Baglioni rappresenta innanzi tutto il recupero di una storia gloriosa, fatta di famiglie e personaggi importanti che, dal XV secolo, hanno dato lustro e fama alla piccola comunità di Sipicciano, lasciando segni importanti del loro passaggio. A questo si aggiungono tradizioni locali, espresse spesso attraverso



momenti conviviali ricchi di piatti elaborati e succulenti, che ancora oggi fanno di Sipicciano un'attrattiva enogastronomica importante.

- **la valorizzazione e la promozione delle tipicità locali e delle eccellenze enogastronomiche nell'ambito della manifestazione, dell'offerta turistica locale nel settore del cibo, dell'enogastronomia, dei prodotti agroalimentari e vinicoli di eccellenza (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT) della tradizione culinaria laziale, quali componenti del patrimonio culturale immateriale della regione anche verso i mercati nazionali e internazionali;**

L'occasione di coronare la *mise en place* del matrimonio Baglioni con il banchetto nuziale nasce dalla volontà della Pro Loco di Sipicciano di promuovere prodotti locali da utilizzare per il menù rinascimentale. Un ricercato molino a olio e una prestigiosa cantina, uniti ad aziende agricole locali e ad una rinomata azienda agricola biologica locale, forniranno le materie prime per cucinare i cibi da offrire ai commensali. Una scelta dettata dalla qualità dell'offerta e dell'esperienza, dalla ricchezza della tradizione gastronomica e della cucina locale. Il turismo enogastronomico può essere quindi uno strumento importante per uno sviluppo armonico e sostenibile in particolare per le aree rurali e le destinazioni al di fuori dei circuiti più noti, contribuendo a preservare il territorio e le tradizioni locali, nonché a garantire occupazione ed un futuro alle comunità residenti. Una ricerca della Bocconi presentata in occasione della Bit 2018 conferma il ruolo dell'enogastronomia quale componente intrinseca della cultura e dell'ospitalità italiane, fondata sulla salvaguardia dell'autenticità e dei valori tradizionali e la conseguente formazione di "gastronauti".

- **la valorizzazione di particolari "siti" o "tesori" di rilevante valenza storica, culturale e identitaria del territorio;**

Il matrimonio, effettivamente celebrato nel 1576, non rappresenta una finzione rappresentativa, bensì una riproposizione fedele, ottenuta attraverso uno studio filologico degli ambienti, degli allestimenti, dei costumi e dei cibi. Tutto contribuisce alla valorizzazione dei luoghi che ospitano l'intero evento: il complesso della ex chiesa di Santa Maria Assunta in cielo con la Cappella Baglioni, il Palazzo Baronale con l'Aula magna e la scenografia con la Piazza del Comune nel centro storico di Sipicciano, sulla quale si affacciano edifici ricchi di storia.

Responsabile dell'iniziativa: Claudio Mancini

Roma, 24 gennaio 2022

Il Legale Rappresentante  
Claudio Mancini

 PRO LOCO SIPICCIANO  
Piazza Umberto I  
01020 Sipicciano (VT)  
cf. 01999100561





**PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO  
PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

**“...PER VERBA DE’ PRESENTI – LE NOZZE DI FEDERICO BAGLIONI DI SIPCICIANO  
CON CURIA PICCOLOMINI TODESCHINI (1576)”**

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 21.000,00
Contributi di altri Enti pubblici	€ 1.000,00
Contributi di privati <i>(sponsor tecnico: Istituto di Moda Fotu-Accademia di moda e sartoria di Viterbo: valore commerciale della fornitura della manodopera per cartamodelli e confezione di n° 6 abiti storici)</i>	€ 2.000,00
Risorse proprie (Pro Loco Sipicciano)	€ 1.000,00
<b>Totale entrate</b>	<b>€ 25.000,00</b>
PREVISIONI DI SPESA	IMPORTO
Spese per realizzazione e manutenzione costumi d’epoca	€ 6.000,00
Spese per degustazioni banchetto nuziale	€ 7.000,00
Spese per allestimenti e scenografie	€ 2.000,00
Spese per prestazioni artistiche	€ 1.000,00
Spese per certificazione e rilascio permessi	€ 1.500,00
Spese promozionali e di comunicazione	€ 2.000,00
Spese per pubblicazioni	€ 1.000,00
Spese logistiche	€ 1.500,00
Spese generali di consulenza	€ 3.000,00
<b>Totale uscite</b>	<b>€ 25.000,00</b>

Roma, 24 gennaio 2022

Il Legale Rappresentante  
Claudio Mancini



PRO LOCO SIPCICIANO  
Piazza Umberto I  
01020 Sipicciano (VT)  
c.f. 01999100561

*Claudio Mancini*



**PRO LOCO SIPICCIANO**

*Iscrizione Albo regionale Pro Loco del Lazio n. 332*

*Piazza Umberto I - SIPICCIANO (VT)*

*cf 01999100561*

*proloco.sipicciano.vt@gmail.com*

*proloco.sipicciano.vt@legalmail.it*

REGIONE LAZIO - AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO  
Area programmazione Turistica e Interventi per le Imprese  
Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7 - 00145 - R O M A  
PEC: [programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it](mailto:programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it)

**DICHIARAZIONE DI VIGENZA**

Il sottoscritto Claudio Mancini, nato a Roma il 17/05/1950 e residente a Roma in Viale Aldo Ballarin n. 19,

dichiara

di essere stato eletto Presidente della Pro Loco di Sipicciano il 29 dicembre 2021 e, alla data della presentazione della "Manifestazione di interesse" a partecipare, nell'ambito del "Programma regionale in favore delle tradizioni storiche, artistiche, religiose e popolari – ANNUALITÀ 2021" – LR n. 26/2007, Art. 31, di essere ancora in carica.

In fede

25 gennaio 2022

Il Presidente  
Claudio Mancini

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular stamp. The stamp contains the logo of PRO LOCO SIPICCIANO and the following text: PRO LOCO SIPICCIANO, Piazza Umberto I, 01020 Sipicciano (VT), c.f. 01999100561.